

Le nuove scommesse del piano strategico



PRESENTAZIONE L'assessore regionale Borioli commenta il lavoro fatto col piano strategico

Le fasi

- settembre-novembre 2003: ascolto del territorio, analisi dei documenti e fase di ascolto
- ottobre 2003: presentazione pubblica del progetto
- 2, 16, 23 aprile 2004: discussione dei risultati dell'analisi Swot
- 23 aprile 2004: individuazione assi strategici
- luglio 2004-gennaio 2005: ricognizione territoriale
- febbraio 2005 - marzo 2006: gruppi di lavoro
- secondo trimestre 2006: documento di programma
- 10 giugno 2006: conferenza di piano strategico
- secondo semestre 2006: implementazione e gestione del piano

NICOLETTA MONCALERO

da Cuneo

Dopo quasi tre anni di lavoro il piano strategico diventa documento di programma: un impegno che coinvolge Cuneo, città, e il suo territorio, nel raggiungere entro il 2020 un futuro condiviso. Frutto di una progettualità collettiva, il documento finale, presentato ufficialmente sabato scorso in sala San Giovanni, resta una cantiere aperto. Date basi solide ora occorre che il nuovo strumento di pianificazione cammini da solo. O meglio, con strutture proprie. Più volte il sindaco Alberto Valmaggia e i registi del piano Mauro Mantelli e Bruno Cattero lo hanno ribadito: «Ora è opportuno che il piano strategico

I PROGETTI RETE DEL PIANO STRATEGICO

LA CITTADELLA DELLA CULTURA E DEI SAPERI Fa riferimento all'azione di consolidamento dei luoghi di cultura esistenti (S. Francesco, Santa Croce, Casa Samone, Casa Galimberti e la biblioteca) e al completamento delle sedi universitarie (Mater Amabilis, Caserma cantore)

CENTRO RICERCHE E STUDI DEL CUNEESE: per lo sviluppo e il potenziamento della ricerca sul territorio

SPAZIO ALPINO MEDITERRANEO: la montagna come risorsa territoriale e di cerniera transfrontaliera

LA RETE ECOLOGICA TERRITORIALE: per lo sviluppo di un'urbanistica sostenibile

KYOTO 2020: verso il risparmio energetico

CUNEO PORTA LOGISTICA E TRANSFRONTALIERA: per la creazione della regione logistica nord ovest

METROPOLITAN AREA NETWORK: per la realizzazione di una infrastruttura telematica di base

PASS, POLO AGRO ALIMENTARE DEI SERVIZI PER LO SVILUPPO: l'iniziativa strutturata per il consolidamento e lo sviluppo dell'economia cuneese

PIANO DI AREA E DI PRODOTTO DEL CUNEESE: iniziative strutturate per il consolidamento e lo sviluppo del turismo ecosostenibile

esca dal Comune di Cuneo, che ha avuto il merito di esserne finora motore, alimentandolo senza monopolizzarlo, per essere fatto proprio e preso in carico dall'intero territorio e dai suoi molteplici attori». Le esperienze della città che hanno preceduto Cuneo in questa innovazione territoriale suggeriscono un indirizzo: lavorare su una doppia struttura, una forma associativa integrata da un'agenzia di sviluppo. Una associazione che comprenda un territorio non esclusiva-

mente provinciale (questa la scommessa dell'implementazione) strettamente legata a un'agenzia di sviluppo: braccio operativo che assicuri la necessaria competenza professionale e manageriale. La base c'è e conta oltre 100 pagine di idee. E non è un giochino cervellotico, fine a se stesso. «Il documento di programma è stato citato come esempio di buone pratiche nel manuale "La pianificazione strategica per lo sviluppo del territorio" del Ministero della Funzione

Pubblica in quanto - come ha sottolineato il vicesindaco di Cuneo Mauro Mantelli - oltre ad essere denso di idee e di progetti, è un esempio di innovazione trasversale a tutti i settori della vita sociale ed economica: innovazione nella metodologia, nel modo di leggere la realtà locale, di costruire le decisioni, nelle modalità di lavorare della pubblica amministrazione e soprattutto nei rapporti fra la città e il suo territorio». Motivo per cui l'assessore provinciale Fino prima, e l'assessore regionale Borioli poi, hanno espresso l'esigenza di coordinare il piano strategico di Cuneo con quello dei rispettivi enti. Come dire che la prima scommessa, quella dell'implementazione, è già stata raccolta. Resta la seconda, quella della creazione di un'agenzia di sviluppo.



Il pubblico in sala

laBISALTA

venerdì, 16 giugno