

**Il Piano Strategico
della Città e del suo Territorio**

Le “parole chiave”

TURISMO

SCHEDA

Gennaio 2005

**C
U
N
E
O

2
0
2
0**

AVVERTENZA

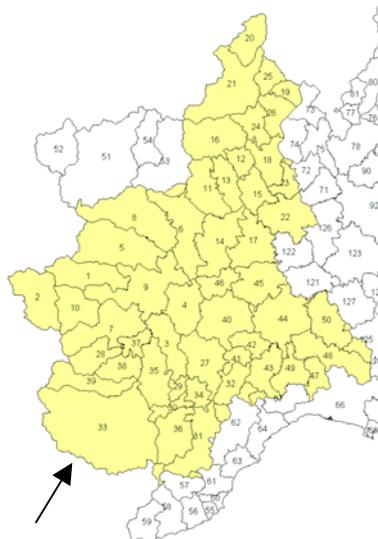
Quanto contenuto nei materiali di ogni “parola chiave” è stato raccolto nel secondo semestre del 2004 con l’obiettivo di soddisfare almeno in parte l’esigenza, emersa al seminario dello scorso aprile, di aggiornare e approfondire le informazioni socio-economiche relative alla realtà territoriale cuneese prima di avviare i Tavoli di Lavoro sui quattro assi strategici di “Cuneo 2020”. Non si tratta dei risultati di una ricerca e tantomeno di una “diagnosi”, ma piuttosto di una “ricognizione” diretta a ordinare ed in parte elaborare i dati statistici esistenti e a fornire una mappatura dei progetti e delle iniziative già esistenti sul territorio.

L’unità statistica di riferimento nella raccolta di dati e informazioni è stata il cd. “Sistema Locale del Lavoro” (SLL) di Cuneo, che include i comuni limitrofi al capoluogo e quelli delle vallate circostanti, dalla Val Pesio alla Valle Maira inclusa, e i cui confini coincidono per molti versi con “il territorio di Cuneo” quale lo percepiscono – in modi e prospettive diverse! – i suoi abitanti immersi nelle reti di relazioni sociali, economiche e politiche che lo caratterizzano. Non sempre, tuttavia, è stato possibile presentare dati e informazioni a questo livello intermedio, quelle maggiormente accessibili essendo in genere aggregate a livello provinciale. Inoltre i confini del SLL non sono da intendersi rigidamente coincidenti con quelli della Pianificazione strategica. In alcuni casi è risultato e risulterà logico modificare l’area geografica di riferimento includendovi Comuni che non vi ricadono ma che fanno parte di reti o aggregazioni amministrative esistenti, in altri può rivelarsi opportuno ragionare piuttosto su aree territoriali di minore estensione, muovendosi dunque in una logica di progettazione partecipata a “geometria variabile”.

Infine si sottolinea come il materiale contenuto nelle Schede e negli Approfondimenti mantenga volutamente un aspetto “grezzo” e descrittivo: esso vuol essere di stimolo alla riflessione e alla discussione dei Tavoli di Lavoro e dei loro sottogruppi senza irrigidirle in un quadro interpretativo predefinito. Allo stesso tempo è da considerarsi una sorta di “lavoro in corso”, sicuramente non privo di errori o lacune che invitiamo a segnalare, da integrarsi man mano a partire dall’attività dei singoli gruppi di lavoro.

IL SISTEMA LOCALE DEL LAVORO (SLL) DI CUNEO

I sistemi locali del lavoro sono aggregazioni territoriali sub-regionali, definite dall’ISTAT, composte da più comuni, i cui confini sono costruiti in base ai flussi giornalieri di pendolarismo casa-lavoro. I sistemi locali del lavoro possono essere definiti come dei “mercati locali del lavoro”, cioè delle aree territoriali all’interno delle quali i residenti vivono ed hanno anche il posto di lavoro. Dette aree sono delimitate in base ad un criterio economico, cioè la compresenza delle abitazioni e dei posti di lavoro per i medesimi soggetti residenti, e non ad un criterio amministrativo.



Acceglio	Moiola
Aisone	Montemale
Argentera	Montegrosso Grana
Beinette	Peveragno
Bernezzo	Pietraporzio
Borgo S. Dalmazzo	Pradleves
Boves	Prazzo
Busca	Rittana
Canosio	Roaschia
Caraglio	Robilante
Cartignano	Roccabruna
Castelletto Stura	Roccasparvera
Castelmagno	Roccavione
Celle di Macra	Sambuco
Centallo	San Damiano Macra
Cervasca	Stroppio
Chiusa di Pesio	Tarantasca
Cuneo	Valdieri
Demonte	Valgrana
Dronero	Valloriate
Elva	Vernante
Entraque	Vignolo
Gaiola	Villafalletto
Limone P.te	Villar San Costanzo
Macra	Vinadio
Marmora	

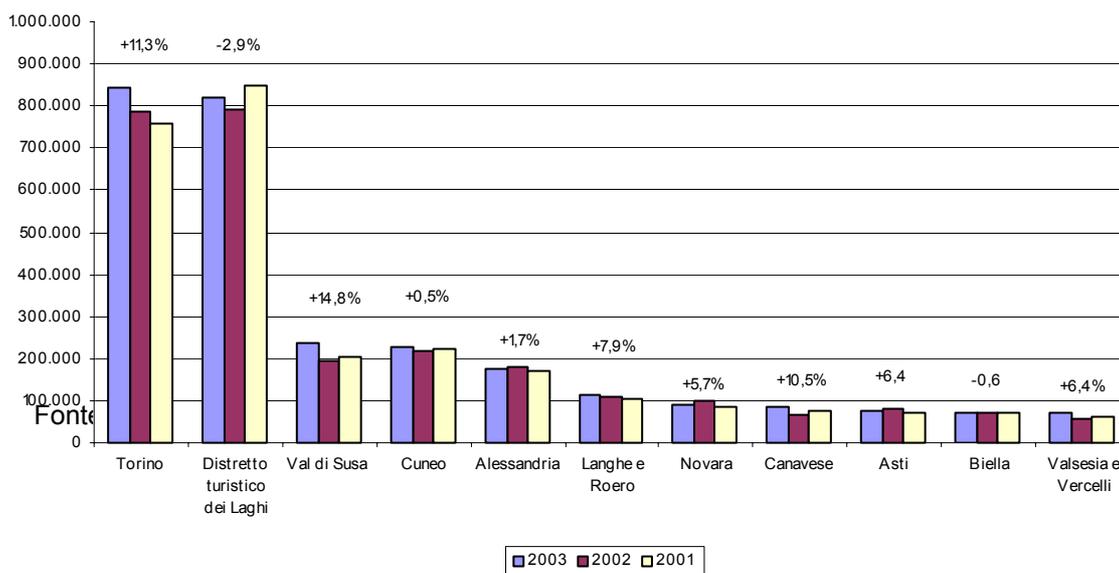
Per informazioni e segnalazioni: pianostrategico@comune.cuneo.it

Tutti i materiali del Piano Strategico sono reperibili su: www.comune.cuneo.it

PRESENZE E ARRIVI ATL DI CUNEO E ATL LANGHE E ROERO (2002-2003)

Il grafico sottostante illustra l'andamento degli *arrivi* in Piemonte, negli anni 2001, 2002 e 2003, divisi per i territori di competenza delle Atl. Nel 2003 la posizione di Cuneo si è attestata al quarto posto di poco dietro alla Val di Susa. Rispetto agli andamenti nel periodo preso in considerazione, si possono notare trend positivi delle Atl della Provincia di Torino (Val di Susa, Canavese e Torino) e di quella della Valsesia e Vercelli che in due anni crescono più del 10%. I territori delle Atl della Provincia di Cuneo mostrano un trend positivo per le Langhe e Roero (+7,9%) e un dato costante per Cuneo (+0,5%), ma inferiore all'andamento generale del Piemonte che cresce del 4,7%.

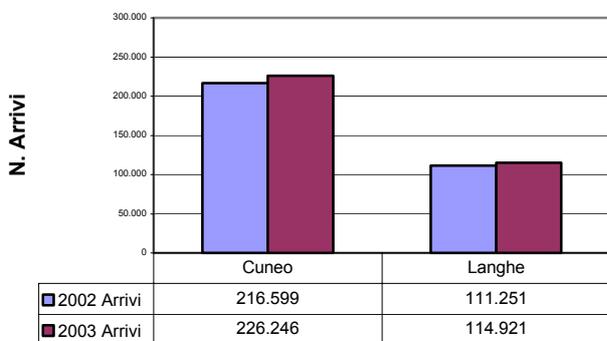
Arrivi Atl Piemontesi - Var. % 2001/2003



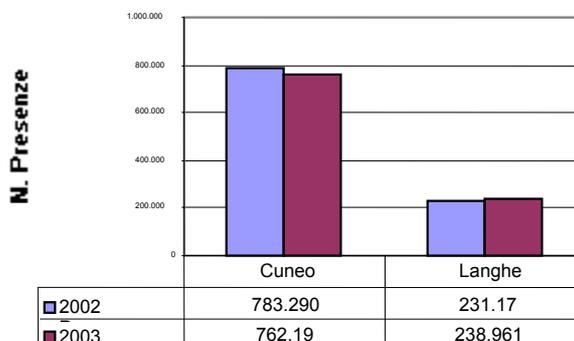
Fonte: Regione Piemonte. "Dati statistici sul Turismo in Piemonte (2003)" / ATL Piemonte

I grafici e le tabelle sottostanti riportano gli *arrivi* (numero di ospiti di ogni struttura ricettiva registrati per almeno una notte) e le *presenze* (numero di notti occupate dagli ospiti di ogni struttura ricettiva) nelle due ATL della Provincia di Cuneo: "Cuneo e le vallate" e "Langhe e Roero" negli anni 2002 e 2003.

Arrivi per Atl



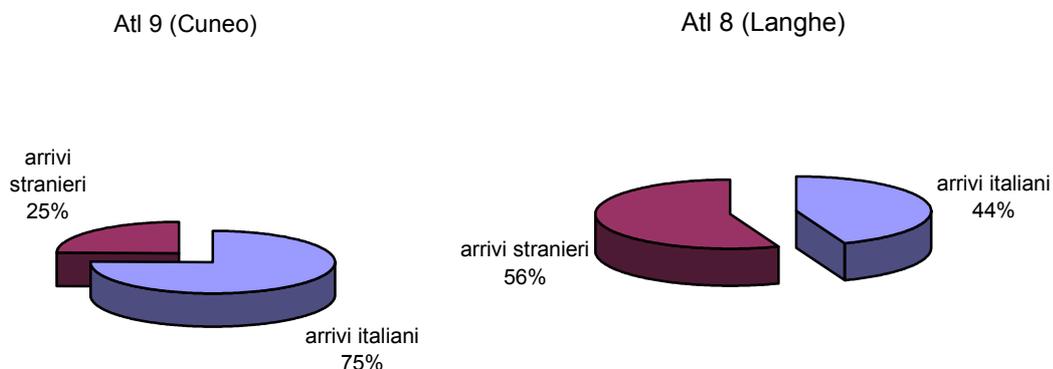
Presenze per Atl



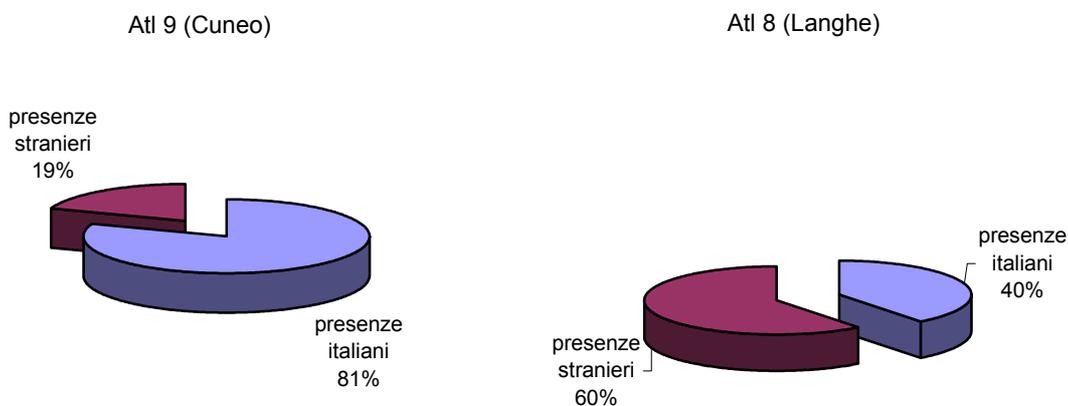
Fonte: Provincia di Cuneo Assessorato Turismo e Sport

ITALIANI E STRANIERI

I grafici sottostanti mettono in relazione il rapporto tra arrivi italiani e stranieri nei territori delle Atl della Provincia di Cuneo nell'anno 2003.



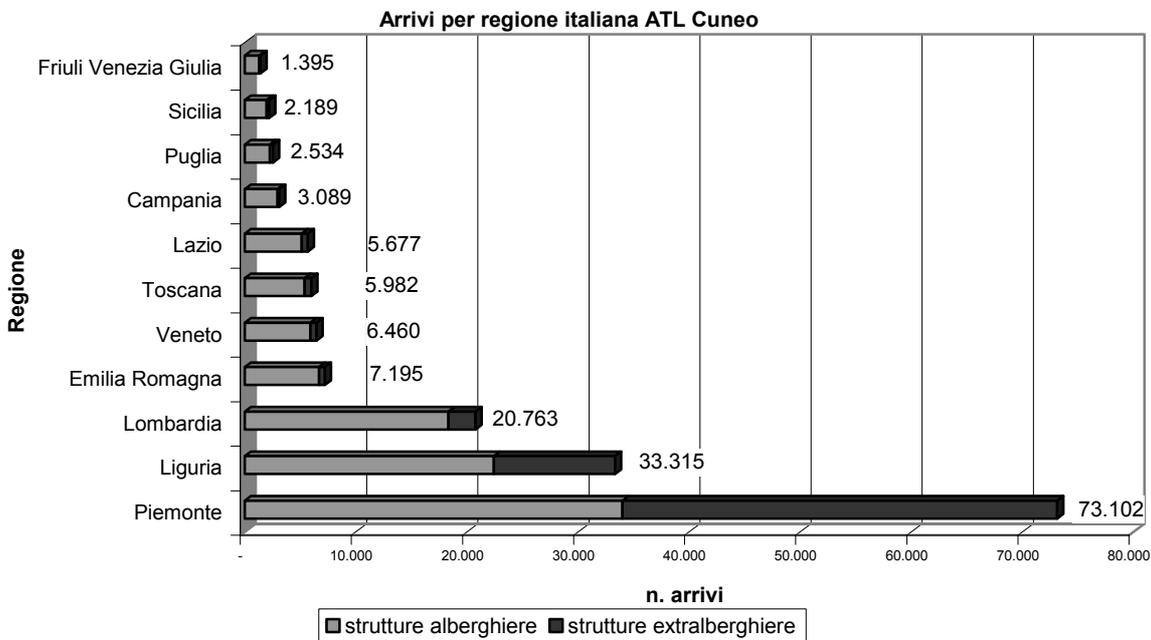
Si può notare come il territorio dell'Atl di Cuneo abbia una percentuale molto alta di *arrivi* italiani (75%) sul totale, mentre per quanto riguarda le Langhe e il Roero è maggiore l'arrivo di stranieri (56%) rispetto agli italiani. La differenza è ancora più evidente nei grafici sottostanti che mettono in relazione il rapporto tra *presenze* italiane e straniere nei territori delle Atl della Provincia di Cuneo.



Fonte: Provincia di Cuneo Assessorato Turismo e Sport

PROVENIENZE

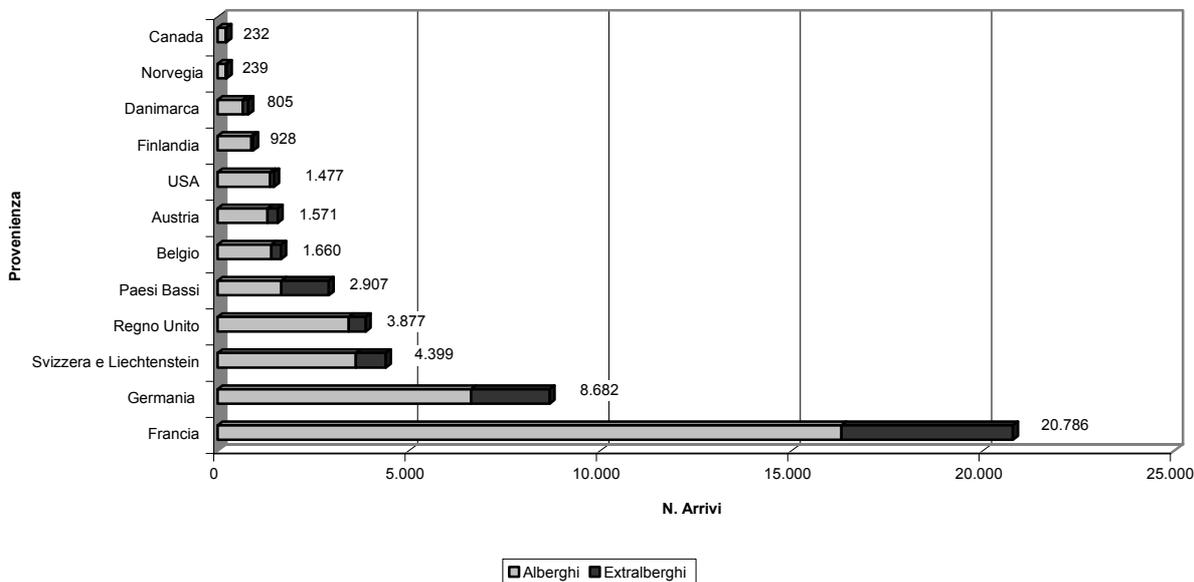
Il grafico sottostante mostra gli arrivi per le principali regioni italiane di provenienza, divisi per alberghi (hotel da 1 a 5 stelle) e extra-alberghi (Bed & Breakfast, campeggi, alloggi in affitto ecc.), nell'ATL di Cuneo nell'anno 2003. Piemonte, Liguria e Lombardia rappresentano il 74,8% degli arrivi da regioni italiane.



Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

Per quanto riguarda le principali provenienze straniere nel territorio dell'Atl di Cuneo – sempre divise per alberghi (hotel da 1 a 5 stelle) e extra-alberghi (Bed & Breakfast, i campeggi, gli alloggi in affitto ecc.) – la Francia copre il 37,1% del totale degli arrivi, confermando la preminenza dei territori limitrofi sugli arrivi nel territorio dell'Atl di Cuneo.

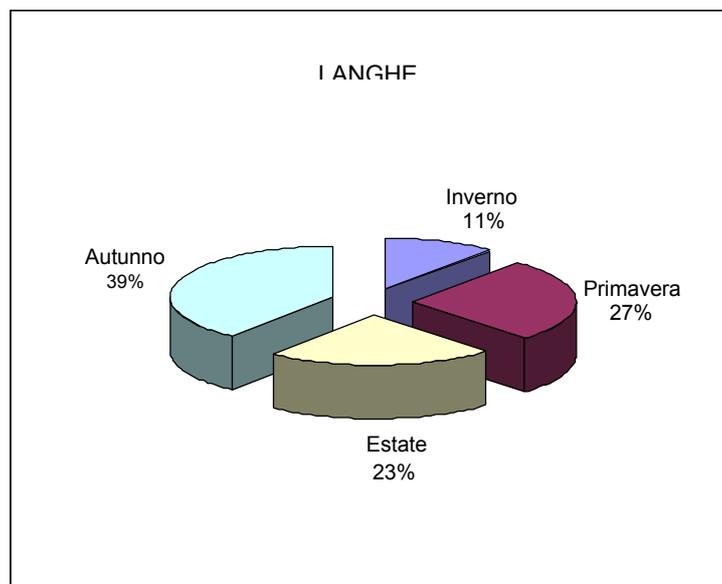
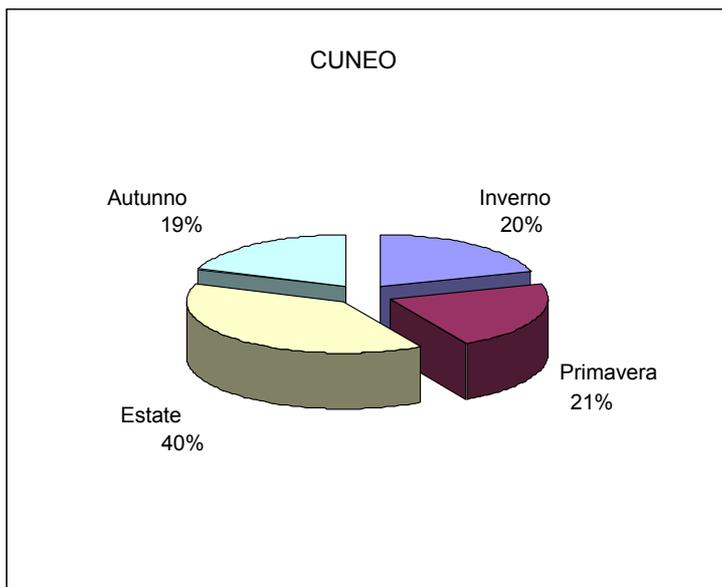
Principali Mercati Esteri ATL Cuneo



Fonte: Provincia di Cuneo Assessorato Turismo e Sport

STAGIONI

I grafici sottostanti mostrano la suddivisione per stagioni degli arrivi nei territori delle due Atl della Provincia di Cuneo (INVERNO dicembre 2002, gennaio e febbraio 2003; PRIMAVERA: marzo, aprile e maggio 2003; ESTATE: giugno, luglio e agosto 2003; AUTUNNO: settembre, ottobre e novembre 2003). Come si può notare, i territori delle due Atl hanno differenti percentuali rispetto alle stagioni: per le Langhe le percentuali di arrivi sono maggiori in autunno (39%) e in primavera (27%), mentre per il cuneese il periodo di maggiore attrazione turistica (40%) è l'estate.



Fonte: Provincia di Cuneo Assessorato Turismo e Sport