

**Il Piano Strategico
della Città e del suo Territorio**

Le “parole chiave”

TURISMO
APPROFONDIMENTO

Gennaio 2005

**C
U
N
E
O

2
0
2
0**

AVVERTENZA

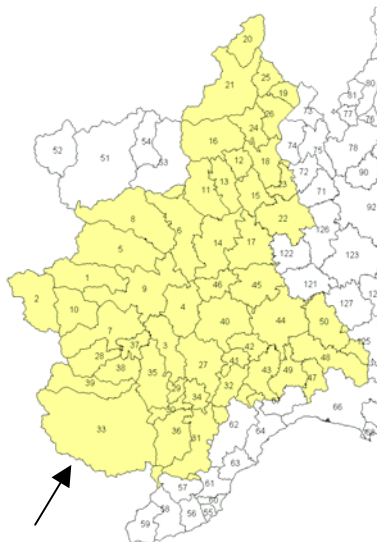
Quanto contenuto nei materiali di ogni “parola chiave” è stato raccolto nel secondo semestre del 2004 con l’obiettivo di soddisfare almeno in parte l’esigenza, emersa al seminario dello scorso aprile, di aggiornare e approfondire le informazioni socio-economiche relative alla realtà territoriale cuneese prima di avviare i Tavoli di Lavoro sui quattro assi strategici di “Cuneo 2020”. Non si tratta dei risultati di una ricerca e tantomeno di una “diagnosi”, ma piuttosto di una “ricognizione” diretta a ordinare ed in parte elaborare i dati statistici esistenti e a fornire una mappatura dei progetti e delle iniziative già esistenti sul territorio.

L’unità statistica di riferimento nella raccolta di dati e informazioni è stata il cd. “Sistema Locale del Lavoro” (SLL) di Cuneo, che include i comuni limitrofi al capoluogo e quelli delle vallate circostanti, dalla Val Pesio alla Valle Maira inclusa, e i cui confini coincidono per molti versi con “il territorio di Cuneo” quale lo percepiscono – in modi e prospettive diverse! – i suoi abitanti immersi nelle reti di relazioni sociali, economiche e politiche che lo caratterizzano. Non sempre, tuttavia, è stato possibile presentare dati e informazioni a questo livello intermedio, quelle maggiormente accessibili essendo in genere aggregate a livello provinciale. Inoltre i confini del SLL non sono da intendersi rigidamente coincidenti con quelli della Pianificazione strategica. In alcuni casi è risultato e risulterà logico modificare l’area geografica di riferimento includendovi Comuni che non vi ricadono ma che fanno parte di reti o aggregazioni amministrative esistenti, in altri può rivelarsi opportuno ragionare piuttosto su aree territoriali di minore estensione, muovendosi dunque in una logica di progettazione partecipata a “geometria variabile”.

Infine si sottolinea come il materiale contenuto nelle Schede e negli Approfondimenti mantenga volutamente un aspetto “grezzo” e descrittivo: esso vuol essere di stimolo alla riflessione e alla discussione dei Tavoli di Lavoro e dei loro sottogruppi senza irrigidirle in un quadro interpretativo predefinito. Allo stesso tempo è da considerarsi una sorta di “lavoro in corso”, sicuramente non privo di errori o lacune che invitiamo a segnalare, da integrarsi man mano a partire dall’attività dei singoli gruppi di lavoro.

IL SISTEMA LOCALE DEL LAVORO (SLL) DI CUNEO

I sistemi locali del lavoro sono aggregazioni territoriali sub-regionali, definite dall’ISTAT, composte da più comuni, i cui confini sono costruiti in base ai flussi giornalieri di pendolarismo casa-lavoro. I sistemi locali del lavoro possono essere definiti come dei “mercati locali del lavoro”, cioè delle aree territoriali all’interno delle quali i residenti vivono ed hanno anche il posto di lavoro. Dette aree sono delimitate in base ad un criterio economico, cioè la compresenza delle abitazioni e dei posti di lavoro per i medesimi soggetti residenti, e non ad un criterio amministrativo.



Acceglio	Moiola
Aisone	Montemale
Argentera	Montegrosso Grana
Beinette	Peeveragno
Bernezzo	Pietraporzio
Borgo S. Dalmazzo	Pradlevés
Boves	Prazzo
Busca	Rittana
Canosio	Roaschia
Caraglio	Robilante
Cartignano	Roccabruna
Castelletto Stura	Roccasparvera
Castelmagno	Roccavione
Celle di Macra	Sambuco
Centallo	San Damiano Macra
Cervasca	Stroppio
Chiusa di Pesio	Tarantasca
Cuneo	Valdieri
Demonte	Valgrana
Dronero	Valloriate
Elva	Vernante
Entraque	Vignolo
Gaiola	Villafalletto
Limone P.te	Villar San Costanzo
Macra	Vinadio
Marmora	

Per informazioni e segnalazioni: pianostrategico@comune.cuneo.it

Tutti i materiali del Piano Strategico sono reperibili su: www.comune.cuneo.it

PREMESSA

Nell'ambito di una ricognizione territoriale l'analisi del fenomeno del turismo è un tema di fondamentale importanza, il turismo essendo ormai da anni una realtà in forte espansione, una vera e propria "industria" in tutte le economie moderne. Lo sviluppo del sistema turistico rappresenta quindi una scelta strategica per un territorio; scelta che presenta implicazioni non solo di natura economica, ma altresì sociali, culturali ed ambientali.

Con il presente materiale si intende fornire una fotografia della realtà cuneese. Partendo da un primo esame dei movimenti turistici piemontesi, la presente ricognizione mette a confronto il territorio cuneese con le altre aree della regione, analizzando la capacità attrattiva attraverso l'esame dell'offerta ricettiva, nonché delle provenienze turistiche italiane ed estere. Gli indicatori considerati sono i seguenti:

- presenze e arrivi
- strutture ricettive
- provenienze turistiche italiane ed estere
- stagionalità

I principali dati statistici sono stati tratti dal *Rapporto Annuale sul Turismo in Piemonte 2003* realizzato dall'Osservatorio regionale sul turismo.

Avvertenza: A differenza di altri temi, il territorio considerato non è stato il Sistema Locale del Lavoro, bensì il territorio compreso nell'Azienda Turistica Locale (ATL) di Cuneo. La dimensione delle dinamiche e dei fenomeni legati al turismo della provincia di Cuneo sono infatti strettamente legati ai territori considerati dalle due agenzie turistiche presenti: l'ATL di Cuneo, appunto, e l'ATL delle Langhe e del Roero.

PRESENZE E ARRIVI

I dati più rilevanti per capire le dinamiche turistiche di un territorio riguardano gli arrivi e le presenze:

- gli *arrivi* indicano il numero di ospiti di ogni struttura ricettiva registrati per almeno una notte;
- le *presenze* segnalano il numero di notti occupati dagli ospiti di ogni struttura ricettiva.

Questi due indicatori consentono di analizzare sia quanti turisti arrivano sia per quanto tempo si fermano sul territorio. Al tempo stesso non consentono di osservare totalmente il flusso turistico per almeno due ragioni: sfuggono ad essi il turismo giornaliero, che non può essere messo in evidenza dai registri alberghieri, e gli arrivi e presenze nelle seconde case, che richiederebbero altri indicatori (una stima approssimativa può derivare ad esempio dal confronto dei consumi elettrici).

La Tab. 1 presenta i dati del movimento turistico delle zone di competenza dell'Azienda Turistica Locale di "Cuneo e le Vallate" e quella delle "Langhe e Roero". La distinzione tra italiani e stranieri ci permette di osservare la dinamica turistica divisa per provenienza.

Tab. 1 – Movimento turistico negli esercizi alberghieri ed extra-alberghieri nelle ATL cuneesi

		2002		2003		Variazione % 2002-2003	
ATL		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Italiani	Cuneo	160.240	622.404	170.148	613.777	+ 6,1	- 1,4
	Langhe	48.902	93.416	50.709	94.548	+ 5,5	+ 1,2
Stranieri	Cuneo	56.359	160.886	56.098	148.418	- 0,5	- 7,8
	Langhe	62.349	137.755	64.212	144.413	+ 3,1	+ 4,9
Totale	Cuneo	216.599	783.290	226.246	762.195	+ 4,4	- 2,7
	Langhe	111.251	231.171	114.921	238.961	+ 4,2	+ 3,4

Fonte: Camera Commercio di Cuneo (Ufficio studi), Assessorato turismo e sport (Provincia di Cuneo)

Gli arrivi turistici sul territorio dell'ATL di Cuneo segnalano, nel 2003, un incremento – superiore a quello dell'ATL Langhe – pari al 4,40% rispetto all'anno precedente. Si tratta per lo più di arrivi italiani: la Tab. 1 rileva, infatti, un aumento dei turisti italiani del 6,12%, mentre gli stranieri registrano un calo dello 0,48%.

All'incremento degli arrivi si accompagna una riduzione del periodo di permanenza: le presenze, infatti, registrano un calo del 2,74%, più accentuato nel caso dei turisti stranieri (-7,70%).

Le tabelle successive consentono di inquadrare la situazione della provincia cuneese nel più ampio quadro regionale.

La Tab. 2 rileva il movimento turistico registrato nel 2003 nelle ATL piemontesi. I territori con il mercato turistico più cospicuo sono Torino e la zona dei Laghi Maggiore e di Arona (rispettivamente con il 29,96% e il 29,26% degli arrivi in Piemonte).

Le ATL della Provincia di Cuneo registrano la presenza del 12% circa degli arrivi regionali totali (suddivisi tra Cuneo, con l'8,05% e la zona delle Langhe e Roero con il 4,09% del totale regionale). Le presenze turistiche rappresentano l'11% del totale regionale, distribuite tra Cuneo (che registra l'8,52% delle presenze regionali) e le Langhe (con il 2,66%).

Tab 2 – Movimento turistico per zone ATL e rapporto sul totale regionale (2003)

AZIENDE TURISTICHE LOCALI PIEMONTESI	TOTALE ARRIVI	% SUL TOTALE REGIONALE	TOTALE PRESENZE	% SUL TOTALE REGIONALE
Area metropolitana di Torino	841.927	30,0	2.295.191	25,7
Distretto turistico dei Laghi	822.175	29,3	2.884.074	32,2
Val di Susa e Pinerolese	236.383	8,4	1.002.406	11,2
Cuneo	226.246	8,0	762.195	8,5
Alessandria	173.396	6,2	453.127	5,0
Langhe e Roero	115.036	4,1	239.300	2,7
Novara	91.583	3,2	312.954	3,5
Canavese e Valli di Lanzo	83.614	3,0	263.722	2,9
Valsesia e Vercelli	68.857	2,4	300.766	3,4
Biella	72.923	2,6	237.524	2,7
Asti	78.105	2,8	193.425	2,2
Totale	2.810.110	100,0	8.944.345	100,00%

Fonte: Regione Piemonte, "Dati statistici sul Turismo in Piemonte (2003)" / ATL Piemonte

Analizzando il movimento turistico in un arco temporale medio (2001-2003), si evidenzia un incremento degli arrivi nel territorio compreso nell'ATL Cuneo (pari al 0,5%), inferiore a quello registrato nelle altre aree piemontesi (fatta eccezione per il Distretto dei Laghi e Biella che rilevano un calo rispettivamente del -2,9% e -0,6%) (cfr. Tab. 3).

Tab 3 – Arrivi nelle ATL piemontesi negli anni 2003 – 2001 e variazione %

AZIENDE TURISTICHE LOCALI PIEMONTESE	2003	2002	2001	VARIAZIONE % 2001 – 2003
Torino	841.927	786.587	756.520	11,3
Distretto turistico dei Laghi	822.175	789.185	846.888	-2,9
Val di Susa	236.383	194.817	205.900	14,8
Cuneo	226.246	216.599	225.061	0,5
Alessandria	173.396	179.600	170.454	1,7
Novara	91.583	97.402	86.666	5,7
Valsesia e Vercelli	68.857	56.664	62.460	10,2
Canavese	83.614	68.643	75.650	10,5
Biella	72.923	71.634	73.343	-0,6
Langhe e Roero	115.036	111.251	106.631	7,9
Asti	78.105	78.686	73.421	6,4
TOTALE PIEMONTE	2.810.110	2.651.068	2.684.995	4,7

Fonte: Regione Piemonte, "Dati statistici sul Turismo in Piemonte (2003)" / ATL Piemonte

Un ulteriore indicatore preso in considerazione nell'esame del flusso turistico è la *durata media dei soggiorni*, in grado di rilevare la capacità territoriale di trattenere turisti nella propria zona.

Confrontando le diverse aree piemontesi (Tab. 4) si osserva che la zona dell'ATL di Cuneo registra, nel 2003, una permanenza media dei turisti pari a 3,37 notti, valore che colloca Cuneo in quinta posizione nella classifica regionale, superando la stessa media regionale (3,18 notti).

Tab 4
Movimento turistico (arrivi/presenze e durata media dei soggiorni nelle ATL del Piemonte (2003))

ATL	TOTALE ARRIVI	TOTALE PRESENZE	DURATA MEDIA DEI SOGGIORNI
Val di Susa e Pinerolese	236.383	1.002.406	4,2
Valsesia e Vercelli	68.857	300.766	4,4
Distretto turistico dei Laghi	822.175	2.884.074	3,5
Novara	91.583	312.954	3,4
Cuneo	226.246	762.195	3,4
Biella	72.923	237.524	3,3
Canavese e Valli di Lanzo	83.614	263.722	3,1
Area metropolitana di Torino	841.927	2.295.191	2,7
Alessandria	173.396	453.127	2,6
Asti	78.105	193.425	2,5
Langhe e Roero	115.036	239.300	2,1
Totale Piemonte	2.810.110	8.944.345	3,2

Fonte: Regione Piemonte, "Dati statistici sul Turismo in Piemonte (2003)" / ATL Piemonte

Le Tab. 5 e 6 riportano rispettivamente gli arrivi e le presenze, divisi per provenienza, in albergo (tutti gli Hotel da 1 a 5 stelle) e extralbergo (le altre forme di ricezione come Bed & Breakfast, i campeggi, gli alloggi in affitto ecc.) in percentuale sul totale.

Tab 5 – Arrivi per tipo di struttura ricettiva (alberghi e extra-alberghi) (2003)

ATL PIEMONTESI	PROVENIENZE TURISTICHE PER STRUTTURA RICETTIVA					
	ITALIA			ESTERO		
	ARRIVI	di cui:		ARRIVI	di cui:	
ALBERGHI		EXTRA-ALB.	ALBERGHI		EXTRA-ALB.	
Torino	566.961	95,1	4,9	274.966	95,1	4,9
Distretto turistico dei Laghi	306.511	70,9	29,1	515.664	70,8	29,2
Val di Susa e Pinerolese	171.794	52,4	47,6	64.589	83,8	16,2
Cuneo	170.148	67,0	33,0	56.098	80,4	19,6
Alessandria	124.216	94,1	5,9	49.180	92,4	7,6
Novara	63.097	98,3	1,7	28.466	98,0	2,0
Valsesia e Vercelli	52.666	68,0	32,0	16.191	65,1	34,9
Canavese e Valli di Lanzo	62.904	76,0	24,0	20.710	87,7	12,3
Biella	55.688	63,5	36,5	17.235	83,6	16,4
Langhe e Roero	50.716	78,4	21,6	64.320	79,3	20,7
Asti	42.967	69,9	30,1	35.138	68,3	31,7
Totale Piemonte	1.667.661	79,6	20,4	1.142.449	80,3	19,7

Fonte: Regione Piemonte, "Dati statistici sul Turismo in Piemonte (2003)" / ATL Piemonte

Tab 6 – Presenze per tipo di struttura ricettiva (alberghi ed extra-alberghi) (2003)

ATL PIEMONTESI	PROVENIENZE TURISTICHE PER STRUTTURA RICETTIVA					
	ITALIA			ESTERO		
	PRESENZE	di cui:		PRESENZE	di cui:	
ALBERGHI		EXTRA-ALB.	ALBERGHI		EXTRA-ALB.	
Torino	1.574.723	74,2	25,8	720.466	79,8	20,2
Distretto turistico dei Laghi	924.782	54,8	45,2	1.959.292	52,8	47,2
Val di Susa e Pinerolese	677.875	53,3	46,7	324.531	85,6	14,4
Cuneo	613.777	62,1	37,9	148.418	80,5	19,5
Alessandria	349.093	91,7	8,3	104.034	85,6	14,4
Novara	232.053	95,3	4,7	80.901	97,1	2,9
Valsesia e Vercelli	254.167	62,5	37,5	46.599	64,4	35,6
Canavese e Valli di Lanzo	214.405	72,6	27,4	49.317	87,7	12,3
Biella	188.889	65,9	34,1	48.635	80,3	19,7
Langhe e Roero	94.559	75,2	24,8	144.741	76,1	23,9
Asti	95.484	65,3	34,7	97.941	62,2	37,8
Totale Piemonte	5.219.796	67,6	32,4	3.724.549	66,0	34,0

Fonte: Regione Piemonte, "Dati statistici sul Turismo in Piemonte (2003)" / ATL Piemonte

Il movimento turistico italiano e straniero, nell'ATL di Cuneo evidenzia una preferenza per le strutture alberghiere (tendenza, del resto, analoga in tutte le aree della regione).

Dal confronto delle Tabb. 5 e 6 emerge, infatti, che il 60% circa dei turisti italiani, e l'80% degli stranieri, prediligono le strutture alberghiere a quelle extra-alberghiere.

IL TURISMO A CUNEO E NEL SUO TERRITORIO

Nel presente paragrafo si esaminano le dinamiche legate al turismo confrontando le seguenti aggregazioni territoriali: provincia di Cuneo, ATL di Cuneo, Comune di Cuneo e Comunità Montane.

Le dimensioni naturali del turismo cuneese sono quelle che dividono la provincia in due agenzie turistiche diverse: l'ATL 8 Langhe e Roero, legata al particolare paesaggio collinare e alla tradizione enogastronomica dell'area, e l'ATL 9 di Cuneo e delle vallate, caratterizzata dall'ambiente alpino con le sue specifiche risorse ambientali e paesaggistiche

Discorso diverso per Cuneo dove, al turista classico, si affiancano altri tipi di turisti come i "city users" (caratterizzati da brevi presenze in città senza scopi turistici) e il turismo per affari.

Tab 7
Movimento turistico (arrivi / presenze) in
Provincia di Cuneo, ATL di Cuneo, Cuneo e Comunità Montane (2003)

	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE ARRIVI	TOTALE PRESENZE
	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE		
PROVINCIA DI CUNEO	220.857	708.325	120.310	292.831	341.167	1.001.156
ATL CUNEO	170.148	613.777	56.098	148.418	226.246	762.195
COMUNE DI CUNEO	25.315	101.971	16.335	37.547	41.650	139.518
COMUNITÀ MONTANE	107.046	417.173	28.809	85.817	135.855	502.990
di cui:						
• Alta Langa	795	2.124	1.141	2.314	1.936	4.438
• Alta Valle Tanaro	3.188	17.467	950	2.307	4.138	19.774
• Langa, Valli Bormida e Uzzone	1.459	2.518	2.136	6.916	3.595	9.434
• Valle Grana	3.440	11.990	1.663	3.469	5.103	15.459
• Valle Maira	2.901	11.546	1.466	2.409	4.367	13.955
• Valle Stura	17.703	55.789	3.464	6.199	21.167	61.988
• Valle Varaita	13.954	49.430	2.045	4.067	15.999	53.497
• Valli Gesso, Vermenagna e Pesio	33.432	143.475	7.926	26.116	41.358	169.591
• Valli Mongia, Cevetta e Langa Cebana	2.566	12.792	597	2.018	3.163	14.810
• Valli Monregalesi	23.467	103.804	5.713	27.919	29.180	131.723
• Valli Po, Bronda e Infernotto	4.141	6.238	1.708	2.083	5.849	8.321

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

Gli arrivi e le presenze complessive, rilevate nel 2003 a Cuneo rappresentano il 18% circa del totale registrato nell'ATL di Cuneo (pari al 13% circa del totale provinciale). In entrambi i casi si evidenzia una maggiore presenza di turisti italiani rispetto agli stranieri (gli arrivi italiani rappresentano il 60% del totale dei turisti del capoluogo, mentre le presenze il 73%).

Il territorio dell'ATL di Cuneo rileva il 66% degli arrivi e il 75% delle presenze totali provinciali. Anche in questo caso si evidenzia una spiccata presenza di turisti italiani: su 226.246 arrivi totali, il 25% sono di nazionalità straniera (analogamente solamente il 20% del totale delle presenze dell'ATL di Cuneo sono stranieri).

Tab 8 – Strutture ricettive in Provincia di Cuneo, ATL di Cuneo, Cuneo e Comunità Montane (2003)

	ALBERGHI		EXTRA-ALBERGHI	
	N. ESERCIZI	N. LETTI	N. ESERCIZI	N. LETTI
PROVINCIA	317	12.363	524	26.722
ATL CUNEO	247	9.662	243	11.671
COMUNE DI CUNEO	12	809	9	49
COMUNITÀ MONTANE	217	7937	256	11072
di cui:				
• Alta Langa	10	227	28	224
• Alta Valle Tanaro	17	718	7	256
• Langa, Valli Bormida Uzzone	5	94	15	323
• Valle Grana	14	624	4	25
• Valle Maira	14	371	30	820
• Valle Stura	23	795	41	2189
• Valle Varaita	16	611	30	1.500
• Valli Gesso, Vermentagna e Pesio	48	1.851	47	2.697
• Valli Mongia, Cevetta e Langa Cebana	10	275	12	141
• Valli Monregalesi	45	1.969	27	2.347
• Valli Po', Bronda e Infernotto	15	402	15	550

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

PROVENIENZE

I dati sulle provenienze permettono di osservare i mercati esteri di principale interesse del territorio cuneese. In questo caso i dati su arrivi e presenze risultano molto attendibili in quanto i soggiorni medio lunghi sono prevalenti tra gli ospiti stranieri.

Esaminando il flusso turistico straniero, l'ATL di Cuneo registra, nel 2003, 56.098 arrivi (di cui il 29% a Cuneo) e 148.418 presenze (il 25% rilevate nella città di Cuneo).

Le nazionalità straniere che registrano una maggiore presenza sul territorio cuneese sono: francesi (che rappresentano il 37% del totale degli arrivi stranieri), seguiti dai tedeschi (pari al 15,5%) e dagli svizzeri (7,8% del totale degli arrivi stranieri).

Tab 9 – Movimento turistico (arrivi/presenze) per provenienze nell' ATL e nel Comune di Cuneo (2003)

PROVENIENZA		ATL CUNEO			di cui : COMUNE DI CUNEO		
		ALBERGHI	EXTRA-ALB.	TOTALE	ALBERGHI	EXTRA-ALB.	TOTALE
Francia	Arrivi	16.308	4.478	20.786	4.630	791	5.421
	Presenze	41.003	9.255	50.258	9.544	2.090	11.634
Germania	Arrivi	6.626	2.056	8.682	1.923	704	2.627
	Presenze	16.161	3.767	19.928	4.730	1.220	5.950
Svizzera e Liechtenstein	Arrivi	3.621	778	4.399	1.641	197	1.838
	Presenze	6.378	1.893	8.271	2.877	574	3.451
Regno Unito	Arrivi	3.429	448	3.877	611	205	816
	Presenze	14.589	1.226	15.815	1.205	318	1.523
Paesi Bassi	Arrivi	1.671	1.236	2.907	770	311	1.081
	Presenze	4.998	5.634	10.632	3.149	1.009	4.158
Belgio	Arrivi	1.403	257	1.660	473	73	546
	Presenze	3.352	932	4.284	1.070	464	1.534
Austria	Arrivi	1.309	262	1.571	342	158	500
	Presenze	3.242	387	3.629	842	240	1.082
USA	Arrivi	1.374	103	1.477	643	3	646
	Presenze	3.265	279	3.544	1.481	7	1.488
Danimarca	Arrivi	655	150	805	251	60	311
	Presenze	2.339	622	2.961	1.080	170	1.250
Finlandia	Arrivi	884	44	928	115	8	123
	Presenze	3.182	56	3.238	371	8	379
Canada	Arrivi	221	11	232	79	6	85
	Presenze	481	55	536	141	6	147
Norvegia	Arrivi	212	27	239	66	13	79
	Presenze	494	34	528	80	13	93
Totale stranieri	Arrivi	45.081	11.017	56.098	13.520	2.815	16.335
	Presenze	119.427	28.991	148.418	30.735	6.812	37.547

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

Tab 10 – Movimento turistico straniero (arrivi) per provenienza nell'ATL e nel Comune di Cuneo (2003)

PROVENIENZA	ATL CUNEO		COMUNE DI CUNEO	
	ALBERGHI	EXTRA-ALBERGHI	ALBERGHI	EXTRA-ALBERGHI
Francia	36,2	40,7	34,3	28,1
Germania	14,7	18,7	14,2	25,0
Svizzera e Liechtenstein	8,0	7,1	12,1	7,0
Regno Unito	7,6	4,1	4,5	7,3
Paesi Bassi	3,7	11,2	5,7	11,1
Belgio	3,1	2,3	3,5	2,6
USA	3,1	0,9	4,8	0,1
Austria	2,9	2,4	2,5	5,6
Finlandia	2,0	0,4	0,9	0,3
Danimarca	1,5	1,4	1,9	2,1
Canada	0,5	0,1	0,6	0,2
Norvegia	0,5	0,3	0,5	0,5
Altri paesi	16,2	10,4	14,5	10,1
Stranieri	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

Tab 11 – Permanenza media (in giorni) per provenienza nell'ATL di Cuneo e nel Comune di Cuneo (2003)

PROVENIENZA	ATL CUNEO		COMUNE DI CUNEO	
	ALBERGHI	EXTRA-ALBERGHI	ALBERGHI	EXTRA-ALBERGHI
Regno Unito	4,3	2,7	2,0	1,6
Danimarca	3,6	4,1	4,3	2,8
Finlandia	3,6	1,3	3,2	1
Paesi Bassi	3,0	4,6	4,1	3,2
Austria	2,5	1,5	2,5	1,5
Francia	2,5	2,1	2,1	2,6
Germania	2,4	1,8	2,5	1,7
Belgio	2,4	3,6	2,3	6,4
USA	2,4	2,7	2,3	2,3
Canada	2,2	5	1,8	1
Norvegia	2,3	1,3	1,2	1
Svizzera e Lichtestein	1,8	2,4	1,8	2,9

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

Tab 12 – Arrivi per nazionalità in rapporto al tipo di soluzione residenziale nell'ATL di Cuneo e nel Comune di Cuneo (2003)

PROVENIENZA	ATL CUNEO		COMUNE DI CUNEO	
	ALBERGHI	EXTRA-ALBERGHI	ALBERGHI	EXTRA-ALBERGHI
Francia	78,5	21,5	85,4	14,6
Germania	76,3	23,7	73,2	26,8
Svizzera e Liechtenstein	82,3	17,7	89,3	10,7
Regno Unito	88,4	11,6	74,9	25,1
Paesi Bassi	57,5	42,5	71,2	28,8
Belgio	84,5	15,5	86,6	13,4
Austria	83,3	16,7	68,4	31,6
USA	93,0	7,0	99,5	0,5
Finlandia	95,3	4,7	93,5	6,5
Danimarca	81,4	18,6	80,7	19,3
Norvegia	88,7	11,3	83,5	16,5
Canada	95,3	4,7	92,9	7,1

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

Le provenienze per regioni italiane mostrano una preminenza delle prime tre regioni : Piemonte (pari al 32% del totale arrivi), Liguria (con il 15% circa) e Lombardia (con il 9% del totale degli arrivi).

Tab 13 – Arrivi per provenienza regioni italiane nell'ATL Cuneo (2003)

PROVENIENZA	ARRIVI	%SU ARRIVI ITALIANI	% SUL TOTALE ARRIVI
Piemonte	73.108	43,0	32,3
Liguria	33.315	19,6	14,7
Lombardia	20.763	12,2	9,2
Emilia Romagna	7.195	4,2	3,2
Veneto	6.460	3,8	2,9
Toscana	5.982	3,5	2,6
Lazio	5.677	3,3	2,5
Campania	3.089	1,8	1,4
Puglia	2.534	1,5	1,1
Sicilia	2.189	1,3	1,0
Totale Arrivi Italiani	170.148	100,0	75
Totale Arrivi	226.246	–	100,0

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

Tab 14 – Presenze per provenienza regioni italiane e durata media dei soggiorni nell'ATL di Cuneo (2003)

PROVENIENZE	TOTALE PRESENZA	DURATA MEDIA SOGGIORNO
Piemonte .	73.108	4,1
Liguria	33.315	2,5
Lombardia .	20.763	4,3
Emilia Romagna .	7.195	2,0
Veneto	6.460	1,9
Toscana .	5.982	2,4
Lazio	5.677	3,2
Campania .	3.089	3,1
Puglia.	2.534	4,1
Sicilia	2.189	4,3
Totale presenze italiani	613.777	3,6
Totale presenze	762.195	3,3

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

STAGIONALITÀ

I dati sulle presenze e arrivi relativi ai diversi periodi dell'anno permettono di osservare quali possono essere le principali attrazioni del territorio cuneese per i diversi mercati.

Le stagioni scandiscono il tipo di offerta turistica e la sua capacità attrattiva. La principale problematicità riguarda la stretta connessione tra turismo e meteorologia che rende non completamente attendibili i dati su un solo anno.

Dalla lettura della Tab. 15 emerge una maggiore concentrazione, nel territorio dell'ATL di Cuneo, del flusso turistico nella stagione estiva rispetto agli altri periodi dell'anno. Si evidenzia, comunque, la presenza del 30% di turisti stranieri nei mesi invernali, per lo più francesi ed inglesi (Tab. 17).

Tab 15 – Arrivi e presenze nell'ATL di Cuneo per provenienza e stagione (dic. 2002 – nov. 2003)

	TOTALE	di cui:			
		INVERNO	PRIMAVERA	ESTATE	AUTUNNO
Arrivi Italiani	168.976	21,0	22,0	39,0	18,0
Presenze Italiani	611.563	18,0	16,0	52,0	14,0
Arrivi Stranieri	56.298	19,0	20,0	37,0	23,0
Presenze Stranieri	149.121	30,0	19,0	31,0	20,0
Arrivi complessivi	225.274	20,0	21,0	39,0	19,0
Presenze complessive	760.684	20,0	17,0	48,0	15,0

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

Tab 16 – Movimento turistico (arrivi/presenze) dell'ATL di Cuneo e delle Vallate per mese e provenienza*

PROVENIENZA	TOTALE	di cui:				
		INVERNO	PRIMAVERA	ESTATE	AUTUNNO	
Francia.	arrivi	20786	23,9	18,8	39,3	18,0
	presenze	50258	39,1	15,7	31,3	13,9
Germania	arrivi	8682	5,5	24,0	37,9	32,6
	presenze	19928	6,1	28,0	32,2	33,7
Svizzera e Liechtenstein	arrivi	4399	6,1	28,4	32,1	33,4
	presenze	8271	7,0	30,3	31,8	30,9
Regno Unito	arrivi	3877	51,4	12,1	20,9	15,5
	presenze	15815	73,9	6,3	10,1	9,7
Paesi Bassi	arrivi	2907	6,4	15,2	62,7	15,6
	presenze	10632	8,0	13,2	65,5	13,3
Belgio	arrivi	1660	12,2	26,3	40,7	20,8
	presenze	4284	13,4	34,7	38,0	13,9
Austria	arrivi	1571	8,3	23,9	29,9	37,9
	presenze	3629	9,3	28,5	19,3	42,9
USA	arrivi	1477	12,9	18,5	33,8	34,8
	presenze	3544	15,7	19,8	32,5	32,1
Finlandia	arrivi	928	29,2	19,2	19,1	32,5
	presenze	3238	44,2	16,8	17,1	21,9
Danimarca	arrivi	805	26,8	14,3	40,6	18,3
	presenze	2961	35,7	11,0	36,8	16,5
Norvegia	arrivi	239	14,2	13,8	49,8	22,2
	presenze	528	30,1	27,7	29,5	12,7
Canada	arrivi	232	25,4	19,4	33,6	21,6
	presenze	536	37,5	23,3	19,0	20,1

* Le percentuali stagionali sono calcolate sui singoli totali annui degli arrivi e presenze

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport

Tab 17 – Movimento turistico (arrivi/presenze) nel Comune di Cuneo per stagioni e provenienze* (2003)

PROVENIENZA	TOTALE	di cui:				
		INVERNO	PRIMAVERA	ESTATE	AUTUNNO	
Francia.	arrivi	5421	11,2	22,1	40,4	26,3
	presenze	11634	13,9	20,4	40,2	25,5
Germania	arrivi	2627	5,1	30,1	38,0	26,8
	presenze	5950	6,8	38,2	32,2	22,7
Svizzera e Liechtenstein	arrivi	1838	4,7	32,3	29,5	33,5
	presenze	3451	5,5	30,9	31,9	31,7
Paesi Bassi	arrivi	1081	8,2	20,4	48,5	22,9
	presenze	4158	11,4	21,5	45,1	22,0
Regno Unito	arrivi	816	10,2	20,6	46,3	22,9
	presenze	1523	9,9	24,8	40,1	25,2
USA	arrivi	646	9,0	18,3	31,6	41,2
	presenze	1488	9,6	25,9	21,6	42,8
Austria	arrivi	500	5,4	15,2	43,0	36,4
	presenze	1082	9,0	16,2	28,9	45,9
Belgio	arrivi	546	13,6	25,1	35,7	25,6
	presenze	1534	10,7	24,3	49,3	15,8
Danimarca	arrivi	311	1,3	10,0	56,6	32,2
	presenze	1250	0,6	3,4	61,3	34,7
Finlandia	arrivi	123	17,1	26,8	28,5	27,6
	presenze	379	11,9	28,5	36,4	23,2
Canada	arrivi	85	7,1	23,5	42,4	27,1
	presenze	147	21,8	21,8	29,3	27,2
Norvegia	arrivi	79	8,9	5,1	62,0	24,1
	presenze	93	7,5	4,3	63,4	24,7

* Le percentuali stagionali sono calcolate sui singoli totali annui degli arrivi e presenze

Fonte: Provincia di Cuneo, Assessorato Turismo e Sport