

PROGETTO RETE 4.2 Polo Agro-alimentare dei Servizi per lo Sviluppo (P.A.S.S.)

CONTENUTO

Da più parti a livello nazionale e regionale (cfr. Piano strategico della Regione Piemonte), è riconosciuta l'esigenza di sostenere ed incrementare competitività e sviluppo internazionale del settore agro-alimentare. Questo settore si estende lungo la filiera che parte dall'agricoltura, passa dall'industria di trasformazione, e giunge fino alla commercializzazione dei prodotti, collegandosi alla valorizzazione della cultura e del turismo sul territorio. Lo sviluppo del settore agro-alimentare può quindi diventare il motore di una catena del valore integrata:

agro-alimentare – turismo – cultura ambiente – servizi.

In questo scenario, il ruolo del Territorio può essere quello di catalizzatore di servizi comuni/sinergici per le imprese del settore agro-alimentare, che si trovano a competere su mercati globali sempre più difficili. In particolare il Territorio può cercare di fornire risposte ai bisogni delle imprese per mantenere i livelli di competitività, proseguire nel cammino dello sviluppo soprattutto sui mercati internazionali, garantire la continuità e la protezione delle eccellenze qualitative dei prodotti già esistenti localmente. Il Territorio ha operato con successo in esperienze analoghe in quadri territoriali simili, ad esempio in Trentino Alto-Adige (es Melinda) o in Emilia-Romagna (es. ASTER, EFSA - European Food Safety Authority di Parma, Parma Tecninnova).

Nella Regione Piemonte, e in generale a livello nazionale, particolare rilevanza strategica assume il settore dell'agro-alimentare di Cuneo (secondo settore per fatturato e primo per numero di aziende sul territorio di Cuneo), caratterizzato da prodotti radicati nel Territorio, eccellenti per qualità, in un quadro di filiera produttiva spesso frammentata e con la presenza di aziende aventi caratteristiche dimensionali assai diversificate che devono quindi affrontare sfide diversificate per la competitività o la sopravvivenza sui mercati.

D'altra parte, il territorio del Cuneese può offrire alcuni vantaggi competitivi specifici alle imprese agro-alimentari, vantaggi che anche nel recente passato hanno attirato l'attenzione e gli investimenti delle multinazionali. I principali fattori competitivi del Cuneese sono:

- materie prime di alta qualità e freschezza nelle filiere agricole, del latte, delle carni, a volte sostenute da sistemi di produttori organizzati e competenti (es. COALVI);
- un ambiente come quello de "Le Alpi del Mare" con caratteristiche climatiche, altimetriche e ambientali uniche, che favoriscono produzioni certificate o certificabili di alta qualità e salubrità per i consumatori;
- posizionamento geografico privilegiato per servire i principali mercati europei, in particolare: Francia, Benelux, Svizzera, Italia Nord-Ovest, Spagna, Africa-Middle-East. Esiste inoltre la possibilità aggiuntiva nel vicino futuro di sfruttare meglio la vicinanza a porti specificamente attrezzati (es. Savona) e lo sviluppo dei nuovi assi europei di trasporto merci su rotaia;
- basso costo del lavoro, con elevate competenze specifiche per il settore agro-alimentare, e un basso turn-over collegabile al territorio attrattivo per elevata qualità ambientale e della vita, sicurezza, costo della vita per le famiglie molto competitivo rispetto ad altre aree del Nord-Italia;
- il "brand Italia", rispetto ad altre aree a vocazione agro-alimentare posizionate in Centro/Sud Europa.

Nella Regione Piemonte, la risposta a queste esigenze del settore agro-alimentare può venire dalla creazione di un Ente di servizio (PASS - Polo Agro-alimentare dei Servizi per lo Sviluppo) finalizzato al sostegno della competitività e allo sviluppo internazionale delle imprese.

Questo Ente può dunque trovare la sua localizzazione elettiva proprio nel territorio del Cuneese.

PASS si configura come un'offerta di soluzione a bisogni che sono comuni alle imprese del settore, attraverso l'identificazione, la produzione e l'erogazione di servizi attrattivi per le imprese, di qualità eccellente, difficilmente reperibili sul territorio piemontese e in alcuni casi a livello nazionali, a costi competitivi per le imprese rispetto al mercato.

Si può e si deve quindi ipotizzare che la remunerazione di tali servizi consenta di sostenere le attività dell'Ente.

Nel seguito si propone una prima lista dei servizi di PASS, costruita proprio a partire dalla esperienza specifica di alcuni operatori del settore e da un'analisi delle esigenze delle imprese basata sulla segmentazione del settore agro-alimentare in Piemonte. Si è identificato un pacchetto di servizi e di infrastrutture comuni che le aziende, anche quelle di grandi dimensioni, faticano a trovare sul territorio e che indirizzano i fondamentali richiesti alle stesse imprese per stare sul mercato in Europa e nel mondo.

I servizi offerti da PASS potranno essere, per esempio:

- CENTRO PER LA TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI, inclusi quelli gestiti a peso variabile, sull'esempio del Consorzio Trace One in Francia.
- LABORATORIO DELLA QUALITÀ E IGIENE ALIMENTARE, con la possibilità di svolgere analisi con metodologie avanzate e comuni alle imprese del settore a costi competitivi anche per le piccole aziende, e di accedere a servizi di auditing e certificazione (es. Haccp, ISO 900X, ISO 1400X, BRC).
- CENTRO ENERGIE, focalizzato sui servizi per la riduzione dei costi energetici per le aziende, quali: Gruppo di Acquisto delle utilities; progettazione e realizzazione di impianti particolarmente vocati per l'industria

alimentare come co-generazione e biomasse .

– CENTRO TECHNICAL PACKAGING, per la progettazione dei materiali di packaging, tenendo conto delle complesse Legislazioni specifiche esistenti nel mondo, delle esigenze tecniche di marketing e di produzione, ed eventualmente fornendo un servizio di gruppo d'acquisto per le componenti.

– CENTRO SERVIZI PROFESSIONALI, cui spesso le piccole aziende non riescono ad accedere quali: Servizi strategici per l'espansione e l'internazionalizzazione; Servizi commerciali/marketing; Marketing data-base; Anagrafica delle imprese agro-alimentare; Ricerche specifiche di marketing e socio-demografiche; Centro Assistenza Legale Food Law; Studi per la Progettazione e l'eventuale avviamento di Consorzi di Filiera Agro-Alimentare.

– INFRASTRUTTURA LOGISTICA COMUNE, con l'obiettivo di consentire alle piccole-medie aziende di abbassare i costi logistici sfruttando le sinergie di magazzino e di trasporto (es. piattaforma multi-modale per l'export, con servizi doganali per le spedizioni internazionali); si possono prevedere più piattaforme per i prodotti secchi, per i freschi, per i formaggi e per l'orto-frutta.

– INFRASTRUTTURE E IMPIANTI COMUNI O CONSORTILI per la prima trasformazione dei prodotti agricoli (es. fagioli, mele, latte, etc.) .

– CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E MANAGERIALE permanente, con focus specifico sulle tematiche di settore agro-alimentare.

RISULTATI ATTESI

Finalità dell'iniziativa PASS:

- miglioramento della competitività;
- sostegno alla qualità dei prodotti;
- diffusione di informazioni;
- ricerca / sostegno alla ricerca;
- certificazione;
- formazione;
- offerta di servizi professionali;
- valorizzazione del territorio (inclusa la montagna).

Risultati per le imprese del settore agro-alimentare:

- difesa e miglioramento della qualità dei prodotti;
- riduzione dei costi operativi;
- accesso facilitato all'esportazione, attraverso appositi servizi e infrastrutture;
- accesso a servizi professionali e tecnici eccellenti a costo competitivo rispetto al mercato;
- sostegno e sviluppo di marchi e consorzi di filiera per la valorizzazione dei prodotti agricoli eccellenti di Cuneo;
- impatto ambientale controllato e sostenibile della filiera agricola e dell'industria di prima trasformazione;
- afflusso turistico eno-gastronomico.

ATTORI

- Regione Piemonte
- Provincia di Cuneo
- Comune di Cuneo
- Comuni del sistema locale del lavoro inclusi nel Piano Strategico
- Comunità Montane
- CSI Piemonte
- Fondazioni di origine bancaria
- Banche
- Imprese eccellenti del territorio
- Coldiretti
- Università degli Studi di Torino
- Politecnico di Torino
- Master di Ingegneria Agro-alimentare Mondovì
- ESCP-EAP di Torino
- Agenform-Moretta
-

RISORSE E STRUMENTI

Fondi comunitari 2007-2013.

Piano regionale di sviluppo rurale.

Leggi Regionali di promozione delle attività produttive di settore (Legge 34 - da verificare).

Conoscenza specifica delle problematiche del settore agro-alimentare su scala internazionale.
Supporto strategico e culturale da parte delle associazioni degli imprenditori locali. Eventuale partecipazione di imprese eccellenti e/o coinvolte nella erogazione dei servizi comuni. Supporto economico di Provincia, Comuni interessati, Comunità Montane coinvolte, banche e fondazioni.

TEMPI

2006-2008: organizzazione strutturale e inizio dell'attività.

2008-2010: raggiungimento del punto di pareggio per i servizi e costruzione di progetti infrastrutturali (logistica e prima trasformazione).

2010-2015: fase di piena operatività.

COSTI

Da determinarsi in fase di progettualità.

FATTIBILITÀ

Punti di forza:

- rilevanza strategica dell'agro-alimentare per Cuneo e per il Piemonte;
- vantaggi competitivi offerti dal territorio di Cuneo per l'industria agro-alimentare.

Punti di debolezza:

- scarsa capacità di coesione degli operatori del settore.

EVOLUZIONE DEL PROGETTO

Già iniziati i contatti con alcune aziende per raccogliere manifestazioni di interesse per i servizi che verrebbero erogati dal PASS e per la realizzazione di progetti di investimento su infrastrutture comuni.

Da avviare uno specifico studio di business plan.