

IDEA PROGETTO 4.C.2.8

PiccolaGRANDA

CONTENUTO

Proposta di valorizzazione e promozione turistica della Provincia di Cuneo attraverso la rappresentazione “in scala” delle bellezze artistiche e naturali della zona.

RISULTATI ATTESI

La PiccolaGRANDA dovrà essere vista come un contenitore da riempire con attività atte ad aumentare la curiosità dei visitatori, attraendoli sempre di più verso le bellezze del Cuneese.

Con la Piccola GRANDA le varie realtà della zona potranno esporre al pubblico tutto ciò che sono in grado di offrire; dovrà essere insomma il punto di partenza per promuovere il territorio nella sua globalità con showroom e spazi di vendita dei prodotti tipici locali. Parallelamente potranno essere promossi eventi artistici e culturali con lo scopo di valorizzare le culture locali.

ATTORI

- Comuni della Provincia di Cuneo
- Amministrazione Provinciale
- Comunità montane
- Fondazioni bancarie
- Aziende che producono prodotti tipici locali

RISORSE E STRUMENTI

Lo start-up del progetto dovrà essere garantito da risorse economiche provenienti da finanziatori privati.

Le spese di gestione annue dovranno essere garantite dai Comuni e dalle Comunità Montane mediante un contributo destinato al mantenimento del proprio sito con la rappresentazione di una o più miniature artistiche o naturali.

TEMPI

Da definire.

COSTI

Da definire.

FATTIBILITÀ

Punti di forza:

- promozione delle realtà locali nei più svariati settori: turismo, artigianato, commercio, agricoltura e piccola impresa;
- autosostenimento delle spese di gestione attraverso un contributo annuo dei comuni e dalla vendita dei prodotti tipici locali;
- creazione di occupazione.

Punti di debolezza:

- richiede molto spazio coperto.