

## **PROGETTO 3.E.1.2**

### **Miglioramento sistematico e integrato del trasporto pubblico locale**

#### **CONTENUTO**

Azioni progettuali per il miglioramento del Trasporto Pubblico Locale per tutte le fasce della popolazione estendendo servizi e migliorando la qualità delle informazioni alla clientela:

- Integrazione del servizio di trasporto pubblico locale della Conurbazione di Cuneo con quello extraurbano e con il trasporto su ferro;
- potenziamento del servizio a chiamata;
- realizzazione di corsie preferenziali;
- progettazione e attuazione di una politica tariffaria comune (biglietteria elettronica);
- applicazione tecnologie ICT (Informatics Communication Technologies) per informazioni a utenza (paline intelligenti, ecc.);
- maggiore coinvolgimento di utenti, enti pianificatori e ditte appaltatrici nella programmazione e definizione del sistema di trasporto pubblico locale.

#### **RISULTATI ATTESI**

Rimodulazione della modalità di trasporto con aumento dell'utenza del sistema di trasporto collettivo attraverso anche un miglioramento dell'informazione sui servizi erogati.

Miglioramento della qualità ambientale.

#### **ATTORI**

- Città di Cuneo
- Provincia di Cuneo
- Regione Piemonte
- Comuni interessati
- Associazioni di categoria
- Aziende di trasporto
- Uffici pubblici
- Scuole
- Esercizi commerciali
- Gruppi ed associazioni
- Cittadini

#### **RISORSE E STRUMENTI**

Studi precedentemente realizzati (Piano Urbano Mobilità, Piano Urbano Traffico, Piano Triennale dei Servizi del Trasporto Pubblico Locale, Piano Regolatore...).

Convegni per sensibilizzare e creare informazione e formazione.

Previsione di finanziamenti od agevolazioni da parte di Regione, Comune, Provincia, Associazioni, Fondazioni, Fondi Europei.

#### **TEMPI**

Prima fase: analisi dello stato di fatto, indagini sulla soddisfazione degli utenti, spostamenti casa-lavoro e casa-scuola, iniziative di sensibilizzazione (1 anno).

Seconda fase: progettazione e individuazione dei finanziamenti (1-2 anni) (a lotti).

Terza fase: realizzazione anche a lotti (1-3 anni).

#### **COSTI**

Stimati in circa 1.500.000 euro di investimento oltre ai costi di gestione dipendenti dalle scelte progettuali effettuate.

#### **FATTIBILITÀ**

##### Punti di forza:

- incentivo all'utilizzo del mezzo pubblico perché competitivo;
- riduzione auto e mobilità privata non indispensabile;
- semplicità di individuazione dei servizi di Trasporto Pubblico Locale;
- maggiore confort e qualità del servizio.

Punti di debolezza:

- collegamenti lenti e scarsa puntualità del mezzo se non si interviene contestualmente sulla mobilità (corsie preferenziali ecc.) aumentando di fatto la velocità commerciale del Trasporto Pubblico Locale;
- modifiche dei comportamenti personali;
- necessità di effettuare interventi su sistemi di trasporto pubblico locale gestiti da diversi Enti e Aziende.

**EVOLUZIONE DEL PROGETTO**

Possibilità di estendere i risultati e divulgare l'iniziativa sempre più a largo raggio, creando connessioni con altri elementi o luoghi.