

## **PROGETTO 3.D.1.4**

### **Formazione ambientale per i cittadini**

#### **CONTENUTO**

Formazione dei cittadini per la riduzione dei consumi. Conoscenza ed impatto delle nuove tecnologie legate ai rifiuti sull'ambiente.

#### **RISULTATI ATTESI**

Miglior utilizzo della risorsa idrica mediante una gestione più razionale e corretta della risorsa. Utilizzo da parte del cittadino dell'acqua del rubinetto. Minor consumo di acqua. Riutilizzo dell'acqua.  
Diminuzione dei rifiuti. Formare una coscienza ecologica in tutti i fruitori della raccolta e smaltimento dei rifiuti. Conoscenza della filiera dei rifiuti. Conoscenza da parte del cittadino di eventuali tecniche di smaltimento in proprio (compostaggio).

#### **ATTORI**

- Regione Piemonte
- Amministrazione Provinciale
- ATO (Autorità d'Ambito Territoriale Ottimale)
- Comuni del Comprensorio
- CEC (Consorzio Ecologico Cuneese)
- ACSR SpA (Azienda Cuneese Smaltimento Rifiuti)
- IDEA Granda
- Associazioni di categoria
- Associazioni sportive, culturali e sociali
- Cittadini

#### **RISORSE E STRUMENTI**

Le risorse devono essere attinte da: Regione, Amministrazione Provinciale, Comuni e CEC.

Gli strumenti sono quelli della comunicazione di massa, degli incontri nelle scuole di ogni ordine e grado, dei dibattiti pubblici, degli incentivi fiscali e tariffari, ecc.

#### **TEMPI**

Le fasi caratterizzanti questo progetto sono rappresentate da:

- periodo di preparazione delle campagne (6 mesi);
- campagna di formazione (2 anni);
- verifica e pubblicazione dei risultati.

#### **COSTI**

Questo tipo di progetto prevede finanziamenti diretti legati alla pubblicizzazione.

#### **FATTIBILITÀ**

##### Punti di forza:

- maggior sensibilizzazione del cittadino all'ambiente;
- limitati interventi economici diretti da parte delle amministrazioni locali;

##### Punti di debolezza:

- difficoltà a scalfire abitudini, ignoranza ed indifferenza delle persone;
- controinformazione della pubblicità dei mezzi di comunicazione di massa;
- scarsa partecipazione dei cittadini agli incontri.

#### **EVOLUZIONE DEL PROGETTO**

Non esistono progetti in corso.