

PROGETTO 3.D.1.3

Organizzazione di eventi di informazione per i cittadini

CONTENUTO

Organizzazione di eventi informativi dedicati alla diffusione della cultura sul risparmio energetico e le fonti rinnovabili. Troppo spesso infatti i cittadini non sono a conoscenza delle possibilità, nonché dei benefici ottenibili da interventi di risparmio energetico o dall'installazione di fonti rinnovabili.

Si ritiene inoltre di fondamentale importanza l'istituzione di un "ecosportello" dove la cittadinanza possa ottenere informazioni dirette e consulenze gratuite in relazione al risparmio energetico e alle fonti rinnovabili.

RISULTATI ATTESI

La diffusione di una maggior coscienza energetica permetterebbe una migliore penetrazione di tali tecnologie, in quanto aumenterebbe il bacino di utenza, facendo crescere l'interesse e quindi la domanda.

ATTORI

- Amministrazioni Comunali
- Amministrazione Provinciale
- Regione Piemonte
- Università
- Aziende direttamente impegnate nella promozione e sviluppo di fonti rinnovabili e risparmio energetico

RISORSE E STRUMENTI

In questo caso sarebbe utile un interesse diretto non solo delle amministrazioni locali, ma anche delle associazioni di categoria.

Lavorando insieme alle associazioni, l'amministrazione pubblica potrebbe ricoprire esclusivamente il ruolo di ente patrocinante dell'iniziativa.

TEMPI

Questo progetto è da vedersi a lungo termine. E' importante garantire una certa ciclicità, in maniera tale che diventi un appuntamento costante per la popolazione locale (esempio fiera). Devono quindi essere previste delle iniziative che garantiscano la possibilità di essere facilmente ripetute.

COSTI

Questo tipo di progetto prevede per la pubblica amministrazione sia la possibilità di finanziamenti diretti, nonché di semplici forme di patrocinato da intendersi come disposizione di sedi e risorse interne.

FATTIBILITÀ

Punti di forza:

- disponibilità degli operatori del settore a continui aggiornamenti;
- possibile coinvolgimento delle aziende produttrici per campagne di aggiornamento.

Punti di debolezza:

- disinformazione attuale sulle tecnologie di risparmio energetico;
- necessità di personale preparato per l'organizzazione di questo tipo di eventi.

EVOLUZIONE DEL PROGETTO

Eventi come convegni e fiere dedicati esclusivamente al risparmio energetico sono già stati proposti in questi ultimi anni.

Si tratterebbe quindi di ufficializzare questo tipo di eventi, dando così la possibilità di renderli ciclici nel tempo.