

PROGETTO 2.B.1.7

Creazione di un dispositivo di comunicazione - Urban Center - per la Città di Cuneo e il suo territorio

CONTENUTO

La capacità reale del governo locale di produrre politiche pubbliche è strettamente correlata alla possibilità di stabilire una reale comunicazione con coloro che dovrebbe rappresentare. Il risultato di importanti processi di trasformazione urbana è fondamentalmente il prodotto di un percorso in cui gli utenti sono anche i gestori e i committenti-promotori della trasformazione. L'operatore pubblico deve pertanto essere in grado di dotarsi di un sistema coordinato, un dispositivo per la comunicazione del "Progetto della Città di Cuneo e del suo territorio". Si intende proporre la creazione di un luogo/dispositivo dell'informazione e del dialogo. Non si esclude un particolare oggetto architettonico, eventualmente collocato in area centrale del centro storico, per proporre all'attenzione del contesto locale, nazionale e internazionale progetti, iniziative, dibattiti e per promuovere innovazione.

RISULTATI ATTESI

L'Urban Center intende avere la capacità di offrire un tavolo, anche virtuale, ma soprattutto neutrale, ad attori di differente provenienza, capace di coltivare l'interesse dell'opinione pubblica sulla propria città. Intende concretamente offrire informazione sui progetti di trasformazione in atto sul proprio territorio con tutte le iniziative connesse ed essere punto di informazione turistica sui percorsi storici, culturali e artistici.

ATTORI

- Regione Piemonte e Provincia di Cuneo
- Sistema di partenariato dei Contratti di Quartiere II
- Comune di Cuneo - Settori Program. del Territorio e Cultura
- Workshop Internazionale con Domus Academy - Milano
- Cittadini e operatori economici del territorio

RISORSE

Risorse proprie del Contratto di Quartiere II.

Risorse di cofinanziamento pubblico - private mobilitate dal partenariato formato in seno al Contratto di Quartiere II.

STRUMENTI

Programma dei Contratti di Quartiere II - "Il triangolo super acuto".

TEMPI

Maggio 2006: workshop internazionale con Domus Academy

2006: elaborazione della progettazione del dispositivo Urban Center e avvio attività nell'autunno in coincidenza con eventi già programmati dal Settore Cultura.

2007 - 2012: programmazione di una linea di interventi di eccellenza per coltivare l'internazionalità dell'Urban Center.

COSTI

Si stima un costo complessivo su un arco di 5 anni di funzionamento di 150.000 euro, comprensivi di progettazione del dispositivo, costi di produzione di materiali, costi di attuazione del programma di eventi di eccellenza, supporto tecnico al funzionamento.

FATTIBILITÀ

Punti di forza:

- creazione del dispositivo per la comunicazione dei processi progettuali;
- creazione di un dispositivo di servizio al cittadino.

Punti di debolezza:

- mancanza di un dibattito di alto livello sui temi urbani complessi.

EVOLUZIONE DEL PROGETTO

La messa a punto del progetto di fattibilità dell'Urban Center comprende:

- piano dettagliato delle funzioni;
- cronoprogramma relativo alle fasi di sviluppo;
- ipotesi dei tempi di funzionamento;
- selezione dei contenuti per la comunicazione;
- selezione, formazione e tutoraggio dei gestori dell'Urban Center.