

## **PROGETTO 1.B.2.1**

### **Centro Culturale Ex Lavatoi**

#### **CONTENUTO**

Creazione del Centro Culturale Ex Lavatoi in Cuneo, attraverso la trasformazione, il recupero funzionale e la rivalutazione di un bene storico della città di Cuneo, gli Ex Lavatoi, risalente al 1886.

L'intervento rende possibile l'adattamento di una struttura non utilizzata, dislocata in zona centrale ma isolata e comunque decentrata rispetto ai principali fulcri della distribuzione culturale.

Cinque gruppi di attività potranno fare riferimento ai cinque principali ambienti voltati presenti nell'edificio. Un primo spazio, tendenzialmente libero e flessibile, sarà destinato ad attività di spettacolo, concerti, conferenze, riunioni; un secondo spazio sarà destinato ad iniziative didattiche, laboratori artistici e orientamento formativo; una terza sala verrà destinata a caffè letterario permanente ed infine una sala soppalcata potrà essere utilizzata come sala per la consultazione di quotidiani, come luogo di incontro per la socializzazione e come punto informativo universitario e turistico, inteso come luogo di sviluppo ed interazione di idee con particolare attenzione alle nuove tecnologie digitali informatiche; lo spazio superiore sarà utilizzato come sede dell'associazione. A tutto ciò si aggiungerà la programmazione enogastronomica, che vedrà coinvolta l'intera struttura. E' previsto, inoltre, l'utilizzo dell'area esterna nel periodo estivo.

Nell'area degli Ex Lavatoi potranno interagire associazioni culturali al fine di esprimere e esercitare le proprie attività.

#### **RISULTATI ATTESI**

La realizzazione favorirà lo sviluppo di attività culturali e dello spettacolo contribuendo al miglioramento e alla riqualificazione del tessuto urbano.

Il primo obiettivo dell'Associazione promotrice è quello di indicare percorsi alternativi, strade di cultura, divertimento e riflessione che confluiscono in luoghi "simbolo di momento di incontro, di scambio, di comunicazione e socializzazione".

Altro obiettivo è quello di progettare, realizzare e sperimentare sistemi facilitati di accesso ai servizi e alle informazioni, promuovendo l'erogazione di servizi utili per l'aggregazione, lo scambio e la socialità degli individui. Fondamentale è la connessione con la scuola, l'università e il sistema formativo nel suo complesso, al fine di individuare modelli formativi aperti alle necessità di un mercato culturale in continua trasformazione ed evoluzione.

In questo senso, si promuoveranno iniziative che favoriscano lo sviluppo di un'industria culturale cuneese collegata alla creazione di nuovi operatori artistici e alla nascita di nuovi sbocchi occupazionali.

Ci si attendono inoltre scambi di esperienze, creazione di nuovi spazi, ottimizzazione delle risorse locali già attive, efficiente coordinamento, maggiore facilitazione nel reperimento delle risorse economiche, riduzione delle procedure burocratiche.

#### **ATTORI**

- Associazione Culturale Turismo Cultura Sport (TUCSPO)
- Altre associazioni culturali
- Università
- Autonomie Locali
- Enti e/o soggetti finanziatori
- Mezzi di comunicazione
- Aziende
- Fondazioni
- Istituti bancari

#### **RISORSE E STRUMENTI**

Saranno attivate politiche di Fund Raising, tramite struttura interna/esterna, volte al progettare, e a creare rapporti di interesse fra chi chiede risorse economiche, materiali e umane in coerenza con lo scopo statutario dell'Associazione TUCSPO e chi è potenzialmente disponibile ad erogare, siano essi aziende, enti vari, autonomie locali o donatori privati.

Attivazione all'interno della struttura di un portale web che permetta il contatto interattivo con le antenne turistico-culturali che verranno individuate sul territorio.

#### **TEMPI**

I lavori sono iniziati alla fine dell'anno 2004 e, con la riserva di accertare le risorse riferite al secondo lotto entro la metà del 2006, la struttura potrebbe entrare in funzione alla fine dell'anno 2006.

## **COSTI**

### Parte struttura

Lotto primo: 410.000 euro, già finanziato e rendicontato.  
Lotto esterni: 200.000 euro, già finanziato, da rendicontare.  
Lotto secondo (ultimo): 400.000 euro, da finanziare.

### Parte programmazione

Realizzazione portale: 100.000 euro, da finanziare.  
Programma culturale (riferito ad un semestre): 100.000 euro, da finanziare.  
Per il secondo lotto è stato richiesto un finanziamento alla Regione Piemonte e alla Cassa di Risparmio di Torino.

## **FATTIBILITÀ**

### Punti di forza:

- struttura polifunzionale;
- multidisciplinarietà delle competenze;
- disponibilità di varie associazioni a collaborare al progetto;
- piano di gestione economico/finanziaria che tende al pareggio dei costi (imprenditorialità culturale);
- attività di scouting;
- facile raggiungibilità della struttura;
- struttura insonorizzata;
- area attrezzata per convegni e attività di formazione.

### Punti di debolezza:

- insufficiente coinvolgimento istituzionale;
- eccessiva burocratizzazione;
- mancanza di strumenti di comunicazione per la programmazione;
- costi della gestione del verde pubblico a carico dell'associazione TUCSPO.

## **EVOLUZIONE DEL PROGETTO**

Indagine conoscitiva dei luoghi idonei. Coinvolgimento/sostegno delle associazioni e delle istituzioni.  
Progettazione e ristrutturazione delle aree per renderle adeguatamente attrezzate. Creazione di commissioni e di coordinamento. Sviluppo progettuale allargato delle attività culturali. Realizzazione di un nuovo centro culturale cuneese.