

## **PROGETTO 1.B.1.1**

### **Coordinamento dell'associazionismo culturale**

#### **CONTENUTO**

Programmazione condivisa di attività culturali e di servizi per il territorio cuneese.

Capacità di far emergere i saperi locali e la loro circuitazione.

L'identificazione, lo studio e la messa in rete di questi saperi per una strategia di benchmarking.

L'accompagnamento e l'orientamento verso la costruzione di reti tra le organizzazioni che producono cultura.

Istituzione di un osservatorio di sperimentazione sul campo che consiste in un programma di sostegno e consolidamento delle organizzazioni culturali senza scopo di lucro che si propone di:

- analizzare le esigenze organizzative, con riferimento ai processi di gestione, organizzazione, logistica, marketing e pianificazione, aspetti finanziari, qualità, radicamento territoriale;
- aggiornare il personale sull'uso degli strumenti gestionali;
- elaborare un modello condiviso di "qualità culturale" inteso come strategia imprenditoriale e veicolo di innovazione continua, ma anche come strumento di valutazione dei servizi erogati;
- favorire la costruzione di un luogo dove le associazioni possano acquisire informazioni e servizi, possano legittimarsi e rappresentare i propri interessi e dove si possano creare le sinergie, tra di loro e con il sistema economico territoriale, per una crescita sociale, civile e produttiva.

#### **RISULTATI ATTESI**

Rivalutazione del territorio per una città più attiva, progettuale e dinamica che coinvolga tutte le fasce generazionali mantenendo un buon livello di attività culturale. Stimolare la partecipazione e la condivisione delle iniziative arricchendo il tempo libero. Scambio e confronto sociale, maggiore dialogo. Immagine più qualificata della città che si dà, culturalmente, una identità unitaria

#### **ATTORI**

- Associazioni culturali
- Associazioni universitarie
- Enti Locali
- Fondazioni di origine bancaria
- Fondazioni di impresa

#### **RISORSE E STRUMENTI**

Luoghi, professionalità, competenza, risorse economiche e umane. Sviluppo di nuove strategie e tecniche di Fund Raising per le organizzazioni culturali.

#### **TEMPI**

Prima fase: 3 anni.

#### **COSTI**

Da valutare.

#### **FATTIBILITÀ**

##### Punti di forza:

- unione di risorse umane ed economiche;
- luoghi.

##### Punti di debolezza:

- assenza di coordinamento;
- burocrazia complessa;
- mancanza di riconoscimento istituzionale.

#### **EVOLUZIONE DEL PROGETTO**

Gruppo di lavoro permanente, divisione dei ruoli, individuazione di un coordinamento, individuazione dei luoghi, sviluppo progettuale, modalità di reperimento risorse economiche.